

Project Verpakking



Ruben Aders Marinus

MTD2A4-A

INHOUDS OPGAVE

Aanpak en planning

Planning en plan van aanpak

Ik ga mijn planning volgen en aanpassen waar nodig

- Elke week twee schetsmomenten
- Elke week mijn blog bijhouden op geplande moment
- 3 uur werken op woensdag aan mijn project
- Op tijd beginnen aan spuugmodellen
- Een volledig model aan het eind op ware of zelfs vergrote schaal

Overzicht van de periode

Deze periode heeft effectief 10 weken waarvan ik elke week bezig ben op maandag met schetsen en op woensdag met de rest van de weektaken. In de laatste weken ben ik bezig met het voorbereiden van mijn presentatie. Aangezien ik vorige week mijn presentatie amper heb kunnen voorbereiden ga ik hier beter mijn best op doen. Ik verwacht geen moeilijkheden tegen te komen voor het presenteren mits ik me aan mijn planning kan houden

De voortgangs gesprekken staan gepland en ik hoop te kunnen laten zien dat ik deze periode mijn dingen beter op orde heb.

Analyse van vorige periode

Als ik goed kijk naar wat er fout is gegaan vorige periode is het eigenlijk gelijk duidelijk dat het aan de planning lag. Ik heb met best wat moeite een planning kunnen maken toen. De layout was niet per se slecht, maar hij was onnauwkeurig. Ook heb ik het gevoel dat niet alles er in stond. Iets waar ik deze periode een stuk meer aandacht heb gegeven. Deze keer staat er in wat er in hoort te staan op een manier zoals het bij mij duidelijk is wat de structuur is per week en per les.

Ik moest in het begin erg zoeken en uitzoeken wat er van mij gevraagd werd. Daarom heb ik ook zoveel tijd uitbesteed aan de planning. Ik denk dat plannen bij mij cruciaal is. Het was een leuk project maar ik heb er niet uitgehaald wat ik eruit wilde halen omdat het zo'n rommeltje was in mijn hoofd en op papier. Ondanks dat dit project niet dicht bij mijn hart staat vind ik de uitdaging wel aardig. Ik ben benieuwd!

Analysefase

Achtergrond opdracht

Individueel

Verpakking ontwerpen voor: Een afstandbestuurbare raceauto, Portfolio project

“ In de verpakking moeten sowieso de volgende items komen:

- **Auto / helikopter / ander product (in overleg)**
- **Afstandsbediening**
- **2 pakketjes met elk 4x AA batterij**
- **Gebruiksaanwijzing (A6 boekje)** “

Situatie/beroepscontext

*“In verpakkingsland is een hoop gaande. De verpakking van vroeger(...) die voldoet niet meer. Tegenwoordig wordt de verpakking gezien als een deel van de **productbeleving**.*

Het is opvallend om te zien hoeveel aandacht er besteed wordt aan een mooie verpakking. (...)

Het idee is dat de consument tijdens het zien van de verpakking, vasthouden van de verpakking en tijdens het uitpakken het idee krijgt iets bijzonders in handen te hebben. (...)

Daarnaast worden producten steeds vaker via de post verzonden (...) jullie weten vast wel hoe er met pakketjes omgegaan wordt voordat ze bij je thuis zijn. Niet al te voorzichtig.

Tot slot wegen ook milieueisen steeds zwaarder. (...) Consumenten zijn kritischer op milieuonvriendelijke verpakkingen en zien liever iets wat minder vervuילend is (oogt). “

Vanuit het beroepscontextperspectief valt mij een aantal dingen op:

- De verpakking moet een beleving zijn voor de consument
- Er wordt steeds meer tijd en energie besteed aan het ontwerpen van een verpakking
- De milieu-eisen worden steeds hoger bij de consument

Persoonachtige doelen

Ik wil gaan letten op:

- 1 Gebruik van milieuvriendelijke, high-end materialen
- Om de beste beleving te creëren

- 2 Effectief gebruik van mijn tijd en energie
 - Om het maximale resultaat te bereiken d.m.v. (nieuw geleerde) ontwerptechnieken
- 3 Het gebruik van ten minste één, maar het liefste twee 'gimmicks' om de verpakking te onderscheiden
 - Om een wauw factor en/of een

Deze drie punten zijn natuurlijk heel globaal en ik zal waarschijnlijk tijdens het proces op meerdere punten komen. Ik zal ze gaandeweg proberen ze te beredeneren, definiëren en te verwijzen naar eerdere of komende fasen.

Plan Van Aanpak

Probleemstellingen

Deelproblemen:

- Het leuk openen van de verpakking
- Het mooi uitzien van de verpakking
- Originaliteit van de gimmicks
- Belevingskwaliteit
- Wauw factor
- Voldoen aan specificaties en voorafgaande eisen

Probleem dat ik op ga lossen in één zin:

Ik ga een leuke en mooie verpakking ontwerpen die voldoet aan de specificaties en de eigenaar een wauw beleving geeft.

Randvoorwaarden en risicovermijdende keuzes

- Ik voldoe minimaal aan de eisen die voorafgaand gesteld zijn.
- Ik kan geen intrinsieke objecten vormen op Solidworks zonder eerst een werkend prototype te maken op schaal
- Ik kan alleen voldoen aan de constructie en design van de verpakking en de daarvoor gestelde doelen, eisen en mogelijke wensen
- Ik ben nog steeds een onervaren ontwerper en engineer en zal buiten mijn comfortzone stappen zonder onevenredig veel tijd te besteden aan minder significante aspecten van het product .

- Mocht een aspect van een idee of ontwerp te ingewikkeld of onpraktisch zijn binnen de gegeven/geplande tijd, zal er gekeken worden naar een optie die voldoet aan de eisen en wensen van de opdrachtgever of eindgebruiker.

Op te leveren Producten

PVA

50 Ideeschetsen vóór het komen van het morfologisch overzicht

Wekelijkse blog posts

Twee tussentijdse gesprekken

Minimaal één brainstormsessie

Gedefinieerde probleemstellingen

Analyses en onderzoeken:

- Concurrentieonderzoek
- Doelgroepanalyse
- PNI-analyse
- Procesboom onderzoek

Definities (waar nodig) in de vorm van:

PVE

PVW

Schetsen

Spuug modellen

Werkende modellen

Werktekeningen

Onderbouwingen over:

Planning

Tussentijdse analyses

Definities waar onduidelijk

Onderzoeken (zie Analyses en onderzoeken)

Kesselringmethode

Materialen- en productietechnieken

Keuzes

- Visie na de analysefase
- Concurrentieonderzoek
- Na brainstorm
- PVW

- Morfologisch overzicht
- Ideeën en concepten
- Concepten 1, 2, 3
- PNI Analyse
- Uiteindelijk concept
- Constructie

Afbakening

Waar ik het project vooral wil afbakenen is wanneer een aspect te veel tijd in beslag gaat nemen en dus onevenredig veel tijd gaat kosten. Hierbij hoort dat ik tijdig moet inzien wanneer dit van toepassing is. Het kan een risico vormen wanneer ik hier niet op let.

Waarom ik dit wil afbakenen is om mijzelf aan mijn planning te houden en om de kwaliteit van alle aspecten in het project hoog te houden.

Wat binnen mijn mijn opdracht valt zijn onder andere de punten hiervoor gegeven. Wat erbuiten valt zijn dingen als gebruikerstesten en marketing. Er zullen wel raaklijnen zijn in het project maar niet volledige uitwerkingen (analyses, onderzoeken en conclusies) gebaseerd op dat werk.

De risico's waardoor ik niet op tijd en volgens de planning dingen af kan hebben zijn slecht gebruik van mijn tijd en te diep willen gaan. Ik wil beter leren werken onder tijdsdruk en prioriteren.

De 5w's:

Wie heeft het probleem?

De potentiële koper heeft het probleem dat hij/zij uit alle producten waar hij/zij uit kan kiezen waarschijnlijk voor één zal gaan. Ze zal voor het product gaan met de beste verhouding tussen het gewenste product én de verpakking. De verpakking moet aanspreken.

Wat is het probleem?

Het probleem is dat er een verpakking om het product moet komen die de verkoopbaarheid zoveel mogelijk vooropstelt en daarmee voldoet aan de minimale eisen van de klant. **Factoren waardoor de klant goed gaat voelen over het product en over zichzelf.**

Wanneer is het een probleem?

Wanneer een product niet verkocht wordt dan verliest de fabrikant en de hele keten omzet. Dit kan zijn wanneer de verpakking niet voldoende of het juiste verkoopgevoel heeft.

Waar is het probleem?

Het probleem komt voor bij de winkels waar het product komt te liggen. Daar zal de verpakking effect hebben op de potentiële koper. Loop je winst mis door niet aan de eisen en verwachtingen van de klant te kunnen voldoen, dan lijdt heel de keten vanaf het moment dat er materialen verzameld worden tot aan het verkooppunt verlies. Succes is waar het om gaat

Waarom is het een probleem?

Klanten van speelgoed stellen steeds hogere eisen aan alles wat met het product te maken heeft. Men wil een goede beleving in combinatie met een recyclebaar product. Het product moet hun normen en waarden reflecteren. Onder andere in design en engineering maar ook aan ethische stukken zoals het milieu en de persoonlijke winst verhouding. Tegenovergesteld mogen er maar zo min mogelijk factoren spelen waardoor het bedrijf omzet misloopt. Goed voor de klant is goed voor het bedrijf en vice versa.

Probleemstelling:

Wat : Ik ga een aantrekkelijk ontworpen verpakking maken
Wie : Ik ontwerp voor mijn doelgroep
Waar : Op school en thuis
Wanneer : Op de geplande momenten
Waarom : Om een zo goed mogelijk resultaat te bereiken voor mijzelf
Hoe : Door mijn planning te volgen en uiterlijke datums in te stellen voor doelstellingen

